



Claire Maten ©

## REVUE DE PRESSE 2011

### **PRESSE & CITÉ**

Association pour la connaissance des quartiers populaires

25, rue du Château Landon

75010 Paris

☎ 01 42 05 53 02

@ : [www.presseetcite.info](http://www.presseetcite.info)

✉ : [communication@presseetcite.info](mailto:communication@presseetcite.info)

## RETOMBEES MEDIATIQUES

17 janvier 2011	Radio France Internationale
09 février 2011	Le Magazine de l'EPRA
28 mars 2011	Café Babel
05 avril 2011	Presse Océan
14 juin 2011	Médias 2030
04 novembre 2011	Les Indivisibles
10 novembre 2011	Journalisme.com
20 octobre 2011	SG-CIV La lettre
Novembre 2011	Respect Mag

## En sol majeur

[ACCUEIL](#) | [DIFFUSION](#) | [PODCAST](#) | [NOUS ÉCRIRE](#)

LUNDI 17 JANVIER 2011

### 1. Farid Mebarki

---



Écouter (19:31)



Ajouter à ma playlist



Télécharger



Embed

---

Par **Yasmine Chouaki**

**Farid Mebarki, co-fondateur de l'association Presse et Cité a grandi dans la banlieue de Rouen. Il est aujourd'hui chargé de mission au Ministère de la Jeunesse et des Sports.**



Farid Mebarki.

## Le Magazine

### Farid Mébarki

Dans la foulée de la révolte des banlieues de novembre 2005, **Farid Mebarki**, associé à **Erwan Ruty**, co-fonde l'agence de presse « *Ressources urbaines* », un média par et pour les quartiers populaires, dont la vocation est de produire une information alternative au traitement de l'actualité des quartiers populaires par les « grands » médias. Ces territoires sont régulièrement caricaturés, relégués, montrés comme essentiellement violents, exposés à tous les trafics et marchés parallèles. Les télévisions, les radios et les journaux généralistes nationaux y ont imprimé une norme, une vision unilatérale. En 2008, **Farid Mebarki** crée l'association « *Presse et cité* » qui anime un réseau d'une trentaine de médias en quartier populaire. Ces médias permettent aux habitants de se réapproprier leur image, de fonder un discours propre, en phase avec leur réalité. Le 10 décembre 2011, l'association a organisé à La Villette à Paris, la troisième édition du Forum « *Médias et Banlieue* ».



#### Les extraits des reportages / entretiens :

1. *"Regards croisés sur la question des médias en banlieue"*, par Anne-Laurence Mazon / Radio Grésivaudan, Crolles (38)
2. *"Médias-Banlieues, les liaisons dangereuses"*, par Jean-Baptiste Fribourg / Radio Pluriel, Saint-Priest (39)
3. *"Cultiver sa culture générale pour réussir demain !"*, par Anne-Lise Clerc / Alliance Plus, Nîmes (30)
4. *"Du théâtre populaire et citoyen"*, par Manuel Laversanne / Radio Kaléidoscope, Grenoble (38)

## Banlieues françaises : tentative d'explication à l'usage des Européens



Photo : une peinture urbaine et éphémère de Tian (©Tian/www.tian.fr/french/art.html)

La banlieue, c'est quoi ? En France, vous aurez une réponse différente selon que vous écoutiez « *la fabrique de clichés* » des médias ou le vécu de ses habitants... C'est avant tout le miroir grossissant du problème d'identité collective de la France... Et toute l'Europe est concernée.

*« Je n'ai jamais vu ça. C'est la culture banlieue qui entre dans le débat politique. Tous les coups sont permis. »*

C'est ainsi qu'[Arlette Chabot, la présentatrice d'\*A vous de juger\*](#), donne à voir la banlieue devant les téléspectateurs français, au lendemain d'un clash musclé entre François Bayrou (président du parti centriste Modem) et Daniel Cohn-Bendit (député européen d'Europe-Ecologie) lors de son émission.

### Dépasser les clichés



*La Haine, de Matthieu Kassovitz, 1995. Un des premiers films à montrer la réalité des banlieues vécues de l'intérieur | En 15 ans, la banlieue est passée d'un lieu justice-police à des problématiques variées, de la relation entre les genres à la solidarité associative. « Elle valide la pensée majoritaire en France », analyse Erwan Ruty, fondateur de l'agence de presse *Ressources Urbaines* et du journal officiel des cités *Presse et Cité*. Comprenez la perception générale que les banlieues sont des zones de non-droit où vivent trafiquants de drogue armés jusqu'aux dents, familles immigrées polygames et enfants sans éducation... En un mot sans avenir. Nous sommes au [Comptoir Général](#), dans un quartier bobo de Paris. Les invités de la conférence-débat « *La culture banlieue dans les médias, une fabrique de clichés ?* » organisée par [Respect Mag](#) tentent de démasquer les processus sociaux et les clichés médiatiques qui mènent à cette pensée française... Et de la dépasser. Pour les Européens, ce débat tient a priori du grand mystère, car parler de banlieues, c'est parler de la France : « *Construire des tours d'immeubles où se concentrent tous les problèmes, de celui des femmes pauvres isolées au chômage des jeunes en passant par**

*l'immigration, c'est une réalité française, qui n'existe pas dans d'autres pays européens »,* confirme **Jean Hurstel**, président fondateur de [Banlieues d'Europe](#), qui promeut les initiatives socio-culturelles nées dans les banlieues européennes.

## Les deux banlieues

Deux visions de la culture banlieue se côtoient sans se comprendre, apprend-on au fur et à mesure des prises de parole. La vision caricaturale d'Arlette Chabot serait celle des médias en général, étant donné que *« les rédactions sont coupées du monde des banlieues. On est très semblables dans le monde des médias »*, note **Marc Cheb Sun**, directeur de la rédaction de Respect Mag.

Le traitement médiatique des banlieues se résume en *« deux clichés, d'un côté, la banlieue dominée par la violence et la délinquance. Et de l'autre, les journalistes qui veulent une image super super positive »*, résume l'écrivain **Mabrouk Rachedi**, qui s'évertue de déclaration en déclaration à [refuser l'étiquette d'« écrivain de banlieue »](#) qui lui colle à la plume en France... et qui se décolle dès qu'il traverse ses frontières. Comme si, derrière le *« problème des banlieues »*, un malaise national sommeillait : *« Pourquoi on renvoie la banlieue à l'étranger ? Cela tient à un problème d'identité collective de la France »*, analyse [François Durpaire](#), historien et fondateur du **mouvement pluricitoyen**. Ce professeur d'histoire milite pour que le facteur racial fasse partie des variables prises en compte dans la lutte contre la discrimination des banlieusards. *« Les races ne sont pas acquises à la naissance mais avec l'existence »*, précise-t-il néanmoins, histoire de couper court à toute interprétation raciste comme on en voit tant à la télé française. Il ne suffit donc pas de placer un noir ou un arabe au journal

télévisé pour que la situation des *« minorités visibles »* s'arrange : *« L'important n'est pas la personne qui lit le prompteur mais celle qui l'écrit »*, rappelle l'auteur de [France blanche, colère noire. Petit Bonhomme Vert](#); l'hymne sonore du film d'animation *Lascars*, 2009 | *Le film déconstruit avec humour tous les clichés sur les banlieues et leurs lascars*

## Changer le prompteur sur les banlieues



*« L'important n'est pas la personne qui lit le prompteur mais celle qui l'écrit »* | Depuis 2 ans, l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille et le BondyBlog ont lancé la formation *«Nouveaux médias, nouveaux usages »* pour démocratiser l'accès aux grandes écoles en France et y a donc un malaise national derrière les problèmes des banlieues, celui d'une France parisiano-centrée où les Gersois ne sont pas mieux logés que les banlieusards, rappelle François Durpaire. Pour les Belges, Hollandais et Roumains qui se demandent encore ce qu'ont été les émeutes des banlieues en 2005, il faut voir que derrière le mot *« banlieue »* se cachent autant des connotations négatives comme *« violences urbaines »*, *« précarité »*, *« crise identitaire »*, que les références positives *« création culturelle »*, *« solidarité associative »* ou *« métissage »*. Deux facettes pour un espace qui ne demande qu'à valoriser sa complexité et dépasser les clichés. Erwan Ruty reconnaît que le traitement médiatique sur les banlieues est en progrès : *« En 13 ans, on est passé des quartiers police-justice à des thématiques plus variées. Diversité hommes-*

*femmes, Islam, tournantes, violences faites aux femmes. Le problème, c'est la manière de les traiter* ». Car la banlieue telle qu'elle est vécue par ses habitants ne prend pas forcément les chemins des émeutes et du parloir. « *C'est le creuset de la future France* », résume Jean Hurstel, soulignant au passage la force du brassage des cultures propre aux banlieues. De plus en plus de médias nés dans ces quartiers réussissent à dépasser ce blocage, du [BondyBlog](#) en France à [ZaLab TV](#) en Italie et en Espagne, et peu à peu, ils écrivent un nouveau prompteur sur les banlieues.

Reste que dans ce combat banlieue fantasmée contre banlieue vécue, la première risque toujours de ressusciter. Chaque campagne électorales est l'occasion de ressortir « *la peur de la banlieue* », ce qui fait craindre à Erwan Ruty une « *lepénisation* » de la part de certains médias, dont « *l'effet Zemmour* » (Chroniqueur d'une émission de télé, [Eric Zemmour a été condamné pour provocation à la haine raciale](#), ndlr) serait un ricochet. Là encore, le phénomène dépasse les frontières de la France. Dans toute l'Europe, [l'échec annoncé du multiculturalisme](#) affaiblit l'acceptation de la diversité propre aux banlieues : « *C'est évident qu'on régresse, qu'on se renferme. C'est le cas en Suède autant qu'en Hongrie, en Autriche ou en France où la hausse de popularité des partis xénophobes n'a d'égale que celle de l'exclusion. Il n'y a qu'à voir la France où on insiste pour lancer un débat sur l'Islam en pleine crise économique. Comment voulez-vous que les gens ne le prennent pas comme une exclusion supplémentaire ?* »

Photo : Une : ©[Tian](#) ; affiche de La Haine : (cc)[paintnothing](#)/flickr ; prompteur : (cc)[philcampbell](#)/flickr ; vidéo : [Lascars](#)/Daily Motion

par [Emmanuel Haddad @](#)

**SOCIÉTÉ.** Jeudi soir, l'association Citizen Nantes propose la première édition

## « Former les jeunes

Avec l'opération « Citizen Nantes », Yves Monteil veut opérer une réconciliation et rapprocher les médias et les quartiers.

**Presse Océan : Quel est l'objectif de votre soirée « image des quartiers, quartiers en images » ?**

Yves Monteil : « Cette soirée, à laquelle participe le réalisateur Farid Lozes, est organisée dans le cadre du cycle « Citoyens ! Au Cinéma ! » porté par le Katorza. Il permettra d'introduire le débat médias-quartiers à l'échelle nantaise et d'amorcer les ateliers et production de documentaire que Citizen Nantes débutera en 2011. La soirée est une première phase d'un projet qui s'inscrit dans la durée. Car l'idée est de former par la suite des jeunes

quartiers au web reportage pour le blog Citizen Nantes. C'est aussi l'occasion de réaliser un travail cinématographique en s'inspirant de « documentaires » comme *Sabah* ou *Enquête d'investigation* (Lire ci-contre) ».

**Selon vous, quelle est l'image des médias dans les quartiers ?**

« C'est différent entre le local et le national. On est tout de même mieux loti dans la région nantaise que dans la région parisienne. Mais malgré tout, les jeunes en général n'ont pas une grande affection pour les journalistes. Il y a un rejet des médias et en même temps, il y a un souhait de pouvoir s'exprimer. Réduire cette fracture est l'une des ambitions du projet ».

Les derniers événements à Malakoff (incendie fin février du centre commercial) ne contribuent pas à donner une image

**positive des quartiers auprès de l'opinion publique...**

Oui, bien sûr, cet incident a réveillé dans les consciences les violences urbaines de 2005. Ce genre de fait divers ne donne pas une image positive du quartier. Et le pire, c'est que ces incidents minent tout les efforts de plein de gens dans le milieu associatif. »

**Y a-t-il des quartiers plus chauds que d'autres ?**

« Il y a surtout des quartiers où on s'ennuie après 18 h. Dans mon quartier (au Breil), je vois des gens qui regardent régulièrement derrière leur rideau pour savoir ce qui se passe dehors »

**Est-ce un manque d'accompagnement dans les quartiers ?**

« Il y a pas mal de choses de faites mais peut-être que les jeunes veulent parfois plus de liberté et j'espère qu'ils s'empareront du projet porté par Citizen Nantes. Même si on garde quelques balises... Mais si cela peut aider à dépoussiérer le mot média dans leur tête ».

**Vous êtes donc le média qui manquait à Nantes...**

« Citizen Nantes se veut surtout complémentaire des médias actuels. Le monde média de demain est très vaste. Et l'ouverture des données et l'arrivée du web documentaire sont autant d'éléments qui prouvent qu'il y a de place pour tout le monde ». ■

Propos recueillis par Cédric Blondeel

### BIO EXPRESS

**Yves Monteil**

38 ans, Nantais depuis 10 ans. Animateur coordinateur de Citizen Nantes, blog d'informations et d'expressions citoyennes des quartiers nantais (entre 5 000 et 8 000 visites mensuelles). [www.citizen-nantes.com](http://www.citizen-nantes.com)



d'« image des quartiers, quartiers en images » avec deux projections au Katorza

## au web reportage »



Le documentaire « Enquête d'investigation » a été tourné dans le quartier Bellevue. Photo archive Amaud Jaffré

## Deux films contre les clichés

L'un a été tourné dans le quartier Bellevue à Nantes, l'autre l'a été dans la région parisienne.

« **Enquête d'investigation** » Avant la projection de *Sabah* sera diffusée *Enquête d'investigation*, un documentaire de 8 mn réalisé par Nama Keïta et Milosz Kubok. L'histoire est celle d'une journaliste débutante qui accumule les clichés pour alimenter son enquête sur le quartier Bellevue à Nantes. « *C'est un documentaire de fiction ludique, qui doit donner envie de rire. On se demande au début si c'est du lard ou du cochon... J'en avais marre*

*de l'image véhiculée par la télévision sur les quartiers dits populaires. On a l'impression qu'il ne s'y passe que des trucs graves. On y montre des caillassages, des voitures qui brûlent. La télé ne cherche pas à comprendre. Et pourtant, si vous vous promenez dans mon quartier à Bellevue, l'été par exemple, y a rien, que des espaces verts. C'est plutôt joli et tranquille. »*

« **Sabah** » Réalisé par Farid Lozès en 2006. L'histoire se déroule dans le quartier de Lamartia, un grand ensemble HLM de Villetigny-sur-Seine. Sabah est une jeu-

ne femme de 27 ans, fondatrice de l'association Malices qui dynamise le quartier autour de projets culturels. Une équipe de journaliste de télévision vient faire un reportage sur le quartier. Sabah accepte d'être filmée et interviewée dans le quotidien de l'association... Un soir le quartier s'enflamme. Des affrontements opposent jeunes et forces de l'ordre. Alors qu'elle tente de calmer les plus jeunes, Sabah est victime d'un grave accident... Le film a été tourné en 2004 avec une simple caméra DV, dans les conditions d'un reportage. Bien que

fictionnelle, cette histoire évoque de manière très réaliste quelques aspects des difficultés sociales qui frappent les quartiers populaires urbains. ■

### REPÈRES

#### Projections

La projection de ces deux films aura lieu ce jeudi 7 avril à 20h au cinéma le Katorza, rue Cornelle

#### A voir sur Dailymotion

Jamel Debbouze réagit dans le magazine « *Histoires Courtes* » de Christophe Taudière sur France2 au faux documentaire *Sabah* de Farid Lozès.

### L'INFO EN PLUS

#### « Citoyens ! Au cinéma ! »

Soirée organisée dans le cadre de « Citoyens ! Au cinéma ! » initié par le Cinéma Katorza qui en 2010 « a décidé de lancer, explique Cécile Menanteau, directrice du Katorza, une série de rendez-vous nouveaux où vous pouvez passer de spectateur à acteur. Un choix engagé de films qui font avancer notre pensée et nos actes. Pas de promotion, juste des films que nous souhaitons offrir à vos yeux et à votre réflexion ». Citizen Nantes est partenaire de la première heure de ce cycle en ouvrant les séances à ses contributeurs. « Image des quartiers – Quartiers en images » est la première soirée proposée par Citizen Nantes dans ce cadre. L'idée est née à Paris, en décembre 2010, lors du troisième Forum Médias Banlieues qui s'ouvrait avec le film « *Sabah* ». Yves Monteil décide alors de faire venir ce film à Nantes pour introduire les ateliers de webreportage et de réalisation documentaire que l'association va mettre en place à partir du mois de juin 2011. Cette soirée se prolongera le 14 juin 2010 au CCO avec l'invitation d'Erwan Ruty, directeur de l'agence « Ressources Urbaines » et cofondateur du Réseau Presse & Cité, pour la journée « Médias 2030 ».

#### ► Réagissez sur

Vous trouvez que l'image des quartiers est trop souvent mal perçue ? Donnez votre avis [www.presseocean.fr](http://www.presseocean.fr)

- Publié dans : [medias 2030](#)

## "Somme-nous tous journalistes ?" Atelier Médias 2030

"Sommes-nous tous des journalistes ?" tel était l'intitulé de l'un des ateliers de la journée [Médias 2030](#) du 14 juin 2011.

Animé par Pascal Couffin du magazine [Fragil](#), avec pour référent [Erwan Rutu](#) de [Ressources Urbaines](#), les échanges ont vite tourné à un exposé de deux journalistes -[Yves Aumont](#) ([Ouest-France](#)) et [Marc Dejean](#) ([Presse Océan](#))- qui avaient l'air énérvés.

Mais contre qui ? Le titre de l'atelier sans doute puisque ni [Blandine Grosjean](#) ([Rue89](#)), ni [Erwan Rutu](#) ([Ressources Urbaines](#)) n'ont attisé un débat qu'ils n'avaient sans doute pas imaginé sous cet angle. Par mail, Erwan Rutu esquisse une réponse quant au caractère un peu tendu des échanges.

"Personne n'a cherché à les secouer. Ils se sont secoués tous seuls. Je crois que c'est leur tempérament péremptoire avec l'utilisation d'arguments d'autorité -avec une grosse voix- et une expérience très pointue de leur métier, qui rendait le débat difficile pour les non-spécialistes. Avoir un simple regard citoyen n'était pas suffisant pour les contrer"



Erwan Rutu

Blandine Grosjean aura quand même pu éclairer nos lumières avec l'expérience de Rue89 qui a engagé de nombreux liens avec ses lecteurs, parfois contributeurs et qui pour certains peuvent franchir la frontière vers un réel travail journalistique. Elle rappelle bien la frontière entre "Tous reporters" et "Tous journalistes", rejetant le débat sur la carte de presse.

"Les médias ont la responsabilité de ne pas rendre compte de se qui se passe dans les tréfonds de ce pays" explique peu après Erwan Rutu qui après avoir laissé passer les exposés sur la profession du journalisme, recentre par deux fois les échanges sur le fond, balayant les questions du recrutement, de la représentativité dans les médias... Retrouvez ci-dessous des extraits des différentes prises de parole. Yves Monteil

## >> Première université de la communication pour les banlieues

Dans le cadre des 4èmes Assises internationales du journalisme, l'association Presse & Cité organise, avec le concours de l'agence de presse, Ressources urbaines, sa première université de la communication à destination des acteurs des quartiers populaires, les 8 et 9 novembre, à Poitiers (Vienne). Pour ne pas laisser les discours sur la banlieue, souvent caricaturaux, se développer sans contre-feux, Presse & Cité propose, dans une logique d'auto-formation, de mettre à la portée des associations de quartier, des leaders d'opinion et des médias des banlieues populaires, le savoir-faire d'une dizaine de spécialistes afin d'améliorer leur capacité à se faire entendre et comprendre. Deux jours d'échanges d'expériences avec les acteurs des quartiers pour se faire une place dans les médias et les discours politiques.



4 novembre 2011

## Université des Banlieues & de la Communication

Les Indivisibles

4 novembre 2011



Gilles Sokoudjou, Président des Indivisibles, interviendra à l'université des banlieues et de la communication qui se tiendra les 8 et 9 novembre à la Maison des métallos à Paris.

Pour peser dans le débat politique et médiatique à l'occasion des échéances électorales 2012, les associations de quartiers et les têtes de réseaux doivent se préparer et s'organiser pour que la parole des banlieues ne soit plus ramenée au registre de l'exotisme et des clichés relayés massivement tels que : l'islam contre la République, l'immigration cause du chômage, les jeunes noirs péril imminent menaçant la France, les violences urbaines conséquences de la polygamie et du laxisme des parents...

Mardi 8 novembre 14 – 16 h 30 : Organisation d'évènements à la Maison des Métallos, 94 rue Jean-Pierre Timbaud 75011 Paris – M° Couronnes – Entrée 15€

Les Y'a Bon Awards, les opérations spectaculaires du collectif « Sauvons les riches » ou encore les campagnes visuelles et surprenantes Solidarité Sida ont crevé l'écran avec la mise en scène et l'orchestration publique de sujets de société : Avec **Gilles Sokoudjou (les Indivisibles)** et Julien Bayou (Jeudi noir), Solidarité sida (sous réserve)

[Programme Université des banlieues et de la communication](#)

## ■ Banlieue, écologie Europe... Comment faire émerger de nouvelles thématiques ?

Atelier du Jeudi 10 Novembre 2011

Animé par **Isabelle Germain** (Les Nouvelles news)  
Avec **Farid Mebarki** (Presse & Cité), **Walter Bouvais** (Terra Eco),  
**Renaud de Chazournes** (Myeurop), **Edouard Zambeaux** (France  
Inter), **Patrick Apel-Muller** (L'Humanité) et **Vincent Goulet**  
(Université de Nancy 2)



Le lien pour accéder à l'émission : <http://www.journalisme.com/content/blogcategory/133/331/>

**Le 8 et 9 novembre 2011, Presse & Cité organise, avec le concours de Ressources Urbaines, sa première université de la communication à destination des acteurs des quartiers populaires.**

Comme avant chaque élection présidentielle, il est probable que les quartiers populaires soient sous le feu des médias et de certains hommes politiques, à leur corps défendant. Comment ne pas laisser ces discours souvent caricaturaux se développer sans contre-feux ? Il nous appartient de parvenir à faire entendre notre voix. Pour cela, les médias et la communication ont leurs propres méthodes et outils : *lobbying, story-telling, mediatraining, street marketing, agenda setting, organisation d'événements, réseaux sociaux, blogs...*

Presse & cité propose, dans un logique d'auto-formation (et d'*empowerment*, diront certains), de mettre à la portée des associations de quartier, des leaders d'opinion et des médias des banlieues populaires, le savoir-faire d'une dizaine de spécialistes afin d'améliorer leur capacité à se faire entendre et comprendre.

Deux jours d'échanges d'expériences avec la crème des acteurs des quartiers pour se faire une place dans les médias et les discours politiques !

