



RENCONTRE MEDIAS BANLIEUES

Les médias des quartiers, des solutions à la crise des médias ?

Mardi 13 octobre 2009 14 h à 22 h Grande Halle de la Villette / Salle Boris Vian

211, avenue Jean Jaurès - 75019 Paris. Métro Porte de Pantin

PROGRAMME

En partenariat avec :



Informations supplémentaires :

www.presseetcite.info

www.ressources-urbaines.info



Réservations :

Yslane Haïda

01 42 05 53 02 / 06 48 14 59 81

communication@presseetcite.info

La rencontre

Constat : des quartiers populaires mal traités ou sous traités

Les quartiers populaires sont souvent sous traités, voire mal traités, par les médias. Pourtant, la société dans son ensemble a découvert les maux qui la traversent à travers la crise des banlieues, où vivent plus de dix millions de français. Depuis les événements de l'automne 2005 et les bilans de circonstance, il devient urgent de **proposer des alternatives médiatiques durables et de sensibiliser tous les acteurs œuvrant à l'image des quartiers pour qu'ils rendent mieux compte de la complexité de cette réalité.**

Enjeu : une meilleure information, des médias mieux considérés, une action publique s'appuyant sur des expériences citoyennes

Les médias issus des quartiers populaires s'investissent dans un véritable travail de citoyenneté en considérant l'outil médiatique comme un levier pour l'expression, la formation, l'engagement de proximité et la diversité. Ils offrent des compétences et des profils novateurs au moment où les médias sont confrontés à une crise de confiance, à une crise de leur modèle économique et à une crise des contenus. Par ailleurs, les médias des quartiers proposent des expériences concrètes aux institutions qui sont en recherche d'interlocuteurs impliqués localement ou nationalement dans ces quartiers, pour appuyer ou relayer leurs politiques publiques.

Ainsi l'enjeu n'est rien moins que la reconquête des quartiers par la presse et les institutions, afin que la première y retrouve de nouveaux lecteurs, auditeurs et spectateurs, et les secondes des interlocuteurs.

Objectifs : faire connaître l'action des médias issus des quartiers

La rencontre « Médias et Banlieues » vise à **mettre en avant le potentiel de ces médias auprès de leurs homologues de la presse nationale ou régionale, et auprès des décideurs économiques et politiques.**

Les organisateurs



Organisation de la rencontre
(partenariats, relations publiques/presse)

Presse et Cité, association pour la connaissance des quartiers, a été créée par des membres de Ressources Urbaines, dans le but de prolonger son action sur des chantiers tels que la Charte pour l'amélioration du traitement médiatique des banlieues, l'organisation de rencontres, et de certains travaux (études...) notamment à travers son site Internet -portail ouvert aux médias des quartiers et à leurs réalisations (annuaire des médias des quartiers, JO des banlieues, centre de e-resources sur les médias et les banlieues).

www.presseetcite.info



Production de contenus (ITV, films, photos, journal dédié à la rencontre...)

Ressources Urbaines est une agence de presse consacrée aux banlieues françaises, créée fin 2005. Collectif de journalistes issus de ces quartiers et d'acteurs sociaux et culturels œuvrant en leur sein depuis plus de 10 ans, **Ressources urbaines propose un regard neuf sur les quartiers populaires,** leur rendant leur dignité et leur place au cœur de la société française, et non à sa périphérie. Cette agence réalise des travaux photos, du texte et des vidéos pour la presse, les entreprises ou les institutions (presse écrite, journaux municipaux, Secrétariat à la Politique de la ville...), rédige des études (Préfecture du Rhône, DIV...), organise des événements et des ateliers d'écriture (Le Monde du 93...), initie des débats sur la question des banlieues (Charte pour l'amélioration du traitement médiatique des banlieues avec Rue 89 et le CFJ...)

www.ressources-urbaines.info

Le Programme

> **Dès 14 h – Accueil** (Yslane Haïda, Presse & Cité).

Animation : Max Lebon et Nadia Hathroubi-Safsaf

> **14 h 30 – Ouverture et mot de bienvenue.**

> **14 h 40 – Présentation de la journée** par Farid Mebarki, Président de Presse et Cité.

> **14 h 50 – Revue de presse des médias des quartiers** par Moïse Gomis, directeur de radio HDR.

> **15 h 00 – Film : ITV de Julie Sedel**, sociologue, sur le traitement médiatique de la banlieue.

> **15 h 10 – Crise des quartiers, crise de la presse et médias des quartiers.**

Avec : Jérôme Bouvier (responsable des Assises Internationales du journalisme) et Tewfik Farès (réalisateur et ancien producteur de Télé-Cités).

> **15 h 30 – Film : ITV de responsables de médias issus des quartiers** (Zouina Medour de Vu d'Ici, Jérôme Maldhé de Cité Arts, Marc Cheb Sun de Respect magazine/ No ghetto, Rachid Santaki de 5styles, Sabrina Kassa, Dawa...).

> **15 h 45 – Table ronde 1, Médias et proximité (animé par Chloé Juhel, Générations FM).**

Avec : François Pupponi (député-maire de Sarcelles), Raphaël Yem (rédacteur en chef de Fumigène), Omar Dawson (co-fondateur de Gringywood/I-screen), Moïse Gomis (directeur de Radio HDR), Hervé Masurel (délégué interministériel à la ville et au développement social urbain).

> **16 h 35 : La parole à la salle.**

> **16 h 50 – Film : Séquences réalisées par Gringywood** parodiant la médiation des quartiers.

> **17 h 00 – Table ronde 2, Formation et recrutement (animé par Nordine Nabili, directeur de l'ESJ Bondy).**

Avec : Jean-Marie Charon (sociologue des médias), Samira Djouadi (déléguée générale de la Fondation TF1 et Présidente de Nouvelle Cour), Gabriel Gonnet

(rédacteur en chef de Regards2banlieue), Emmanuel Riond (rédacteur en chef du Petit Insolent), Rachid Arhab (responsable du groupe de travail sur la diversité du CSA).

> **17 h 50 : La parole à la salle.**

> **18 h 00 – Interlude hip-hop** présenté par Bruno Laforestrie, PDG de Générations FM. Pourquoi rappeurs et slameurs s'affirment « premiers journalistes des quartiers » ?

> **18 h 15 – Table ronde 3, Médias des quartiers et nouveaux modes de production de contenu (animé par Rokhaya Diallo, Les Indivisibles).**

Avec : Pascal Riché (fondateur de Rue 89), Mohamed Hamidi (co-fondateur du Bondy Blog), Erwan Rutu (fondateur de Ressources Urbaines), Fahim Benchouk (responsable d'antenne Radio Le Mouv' / co-fondateur de Radio Droit de Cité), Emmanuel Bertin (responsable du département intégration et promotion de l'égalité à l'Acse).

> **19 h 00 : La parole à la salle.**

En ouverture du débat : intervention de Hervé Bourge (Président du Comité permanent de la diversité de France Télévisions)

> **19 h 15 – Le Débat : Plus de diversité aidera-t-il à un meilleur traitement des quartiers ? (modéré par Farid Mebarki)**

Invités : Pascal Blanchard (ACHAC / commission diversité des médias), Amirouche Laïdi (club Averroès), Stéphane Pocrain (consultant et présentateur), Malek Boutih (ancien directeur de la publication de Pote à Pote)

> **20 h 00 – Quelles perspectives ?** La Charte pour l'amélioration du traitement médiatique des banlieues par Erwan Rutu (directeur de Ressources urbaines) et l'Association de Préfiguration d'un Conseil de Presse par Yves Agnès (Président de l'APCP et ancien rédacteur en chef au journal Le Monde).

> **20 h 30 – Conclusion :** Fadela Amara, Secrétaire d'Etat à la Politique de la Ville.

> **20 h 45 – Collation et projection de Sabah de Farid Lozès.**

> **22 h – Clôture.**

Partenaires



Médias des quartiers

