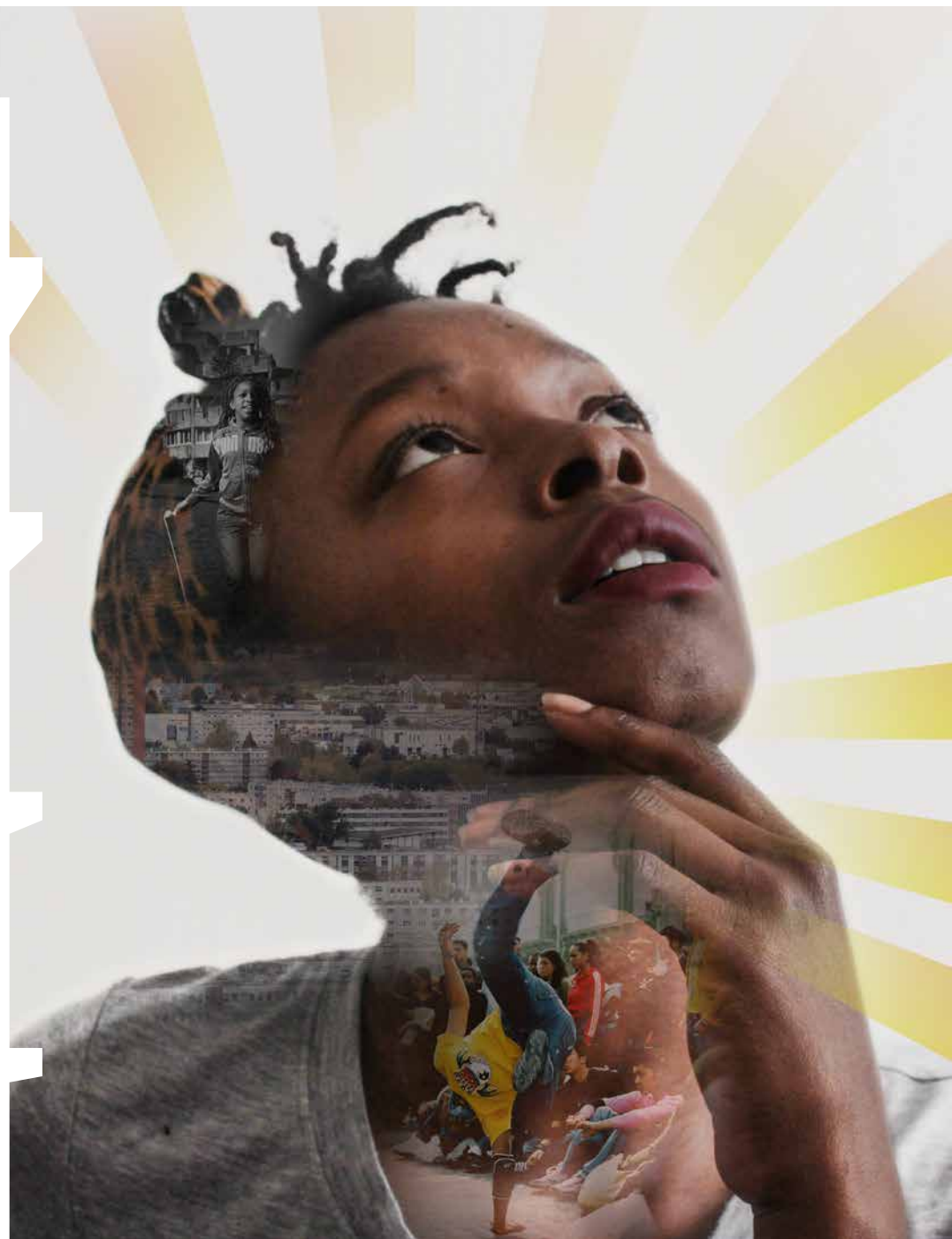




Le Média^L_b | 93

L'incubateur
des jeunes créatifs urbains
en Seine-Saint-Denis



Créer du lien par la culture urbaine



A partir de la Seine-Saint-Denis, le Medialab93 donne une nouvelle visibilité à la génération urbaine émergente et à tous ceux qui sont en train d'écrire une nouvelle page de la culture urbaine. Face à tous les replis, il propose des solutions d'ouverture vers l'Europe, l'Afrique, le monde.

Il renforce les capacités de développement des créatifs et porteurs de projets issus des quartiers.

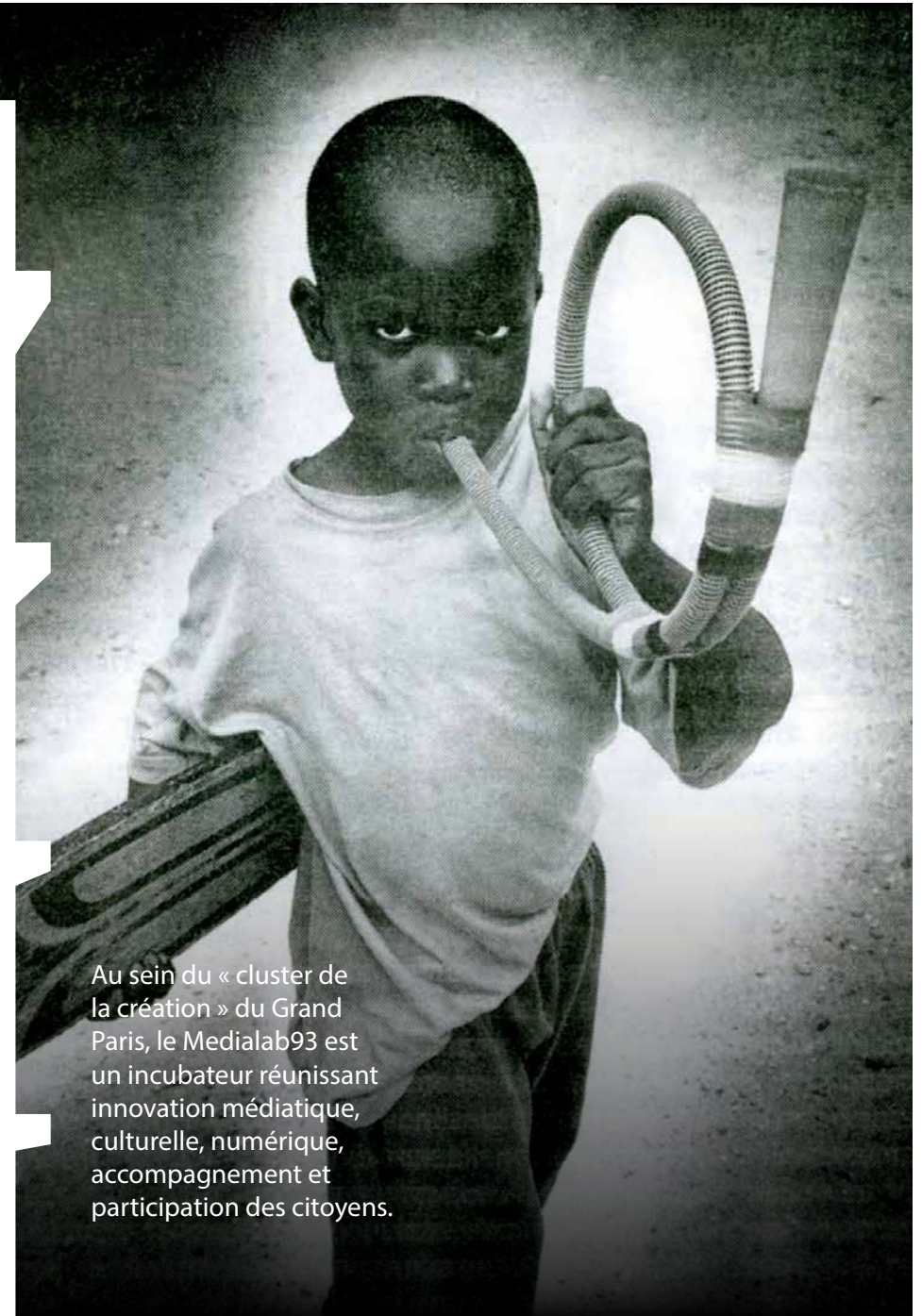
Il favorise un nouveau modèle économique en lien avec le secteur privé : conseil, sponsoring, prestations, partenariats, économies d'échelle (mutualisation des compétences), levées de fonds auprès du privé (mécénat et financement participatif).

Il initie des partenariats entre créatifs culturels, numérique, médias et communicants autour des questions urbaines.

Il œuvre à la capacitation des acteurs du territoire et au développement de leurs projets.

Il amorce la participation des citoyens dans leur environnement.

Le Médialab93 permettra aux entreprises et prescripteurs d'opinion de demain de mieux connaître la jeunesse émergente et donc mieux cibler leurs publics.



Au sein du « cluster de la création » du Grand Paris, le Medialab93 est un incubateur réunissant innovation médiatique, culturelle, numérique, accompagnement et participation des citoyens.



Notre message

La société française a besoin
d'espaces de création
d'une culture commune



Les manières de « consommer » l'information sont bouleversées (gratuité, prescription/« curation »...) et la France connaît par un véritable « populisme numérique » issu des marges médiatiques (Internet, réseaux sociaux...).

Ces phénomènes trouvent un écho auprès d'une partie de la population qui ne se reconnaît plus dans le récit de la société actuelle proposé par les médias traditionnels. « Il y a une confiance pour l'en-bas et défiance pour l'en-haut (...) une confiance pour ce qui est proche (...) et considéré comme identique, une défiance pour ce qui paraît lointain » (Pascal Perrineau).

Pour dépasser les clivages qui fracturent la société, il convient de retrouver ce qui fait commun, ce qui crée du lien. La jeunesse urbaine est la source de cette future culture commune, diverse et transfrontières. Elle est le véhicule de l'hégémonie culturelle qui pourra reconquérir le grand public.



Notre identité

Un projet issu
d'une expérience unique :
l'aventure des « médias de quartier »,
depuis 1996



Les acteurs qui ont créé le Médialab93 sont issus d'un écosystème original, unique en France, qui mêle médias, quartiers populaires et cultures urbaines : essentiellement porté par des générations issues de ces mêmes quartiers, avec une forte identité liée aux cultures urbaines, créateur de tendances, à réelle résonance citoyenne, à profond enracinement local et ayant permis des aventures uniques d'insertion sociale ou professionnelle... Bref, le Médialab93 est l'un des rares incubateurs à réellement remplir largement son rôle... d'incubation et de « médiation ».

Ces acteurs sont précurseurs, porteurs des tendances futures : les premiers à avoir abordé les questions de diversité, d'identité, et de cultures urbaines et ce, depuis la fin des années 90. Tendances devenues centrales dans la société française. Les premiers aussi à avoir averti sur les maux rencontrés dans les périphéries de cette société, qu'ils connaissent le mieux ; les premiers enfin à avoir déniché des talents tels que Abd Al Malik, Rokhaya Diallo, Rafal Yem, Rachid Santaki, Yamina Benguigui, Aïssa Maïga, Dounia Bouzar, Pascal Blanchard, le mouvement Slam...

Nos actions

Créer – Former - Informer - Participer Diffuser - Transformer



- Une information de proximité produite et diffusée depuis les territoires des quartiers est capable de discerner ces phénomènes culturels qui créent du lien, du commun.
- Des acteurs impliqués dans la formation, l'accompagnement, la participation, l'éducation populaire et l'empowerment permettront de renforcer les forces vives et les jeunes pousses de ces territoires.
- Des espaces de coworking,
- Des événements mensuels donneront plus de visibilité aux tendances de demain, souvent issues de ces quartiers.
- Des synergies avec les acteurs du territoire et avec des entreprises de la communication comme Betc et son écosystème permettront aux coopérateurs du Médialab93 de trouver des partenariats productifs.

Puisque la Seine-Saint-Denis (vivier des acteurs du Médialab93) sera dorénavant l'épicentre de la mutation économique et culturelle française, le futur « cluster de la créativité » du Grand Paris, le Médialab93 a vocation à devenir l'un de acteurs de cette indispensable renaissance de la société française, la source où elle se « reboote ».





Notre engagement coopératif



- Une Société coopérative d'intérêt collectif (Scic) pour gérer le Médialab93, impliquant initiateurs, résidents, coworkers, salariés, partenaires, mécènes, parrains.
- Des loyers calculés en fonction de leurs ressources et moyens pour les résidents et les coworkers.
- Des prestataires issus du territoire (travaux : B3, Scic basée à Montreuil ; Traiteurs : Le Relais de Pantin ou association Novaédia de l'Île-Saint-Denis..)
- Recrutement des porteurs de projet en coworking avec La Pantin (Scic de Pantin)
- Tout projet doit avant tout être l'incubateur d'une communauté.
- Accompagnement des porteurs de projet en coworking par La ruche factory.
- La création de parcours d'accompagnement avec des partenaires pressentis du Médialab93, spécialisés dans l'économie sociale ou les quartiers prioritaires : Les déterminés, 1er conseil, Banlieues créatives, La ruche factory.

L'objectif d'économie sociale du Médialab93 est de recréer de la solidarité, de la coopération et de la convivialité alors que se renforce la précarisation des métiers de la presse, de la communication, de la culture.

Cet incubateur sera un aimant aspirant la création culturelle, et la production d'information et les capacités de création d'initiatives, drainant ceux qui cherchent encore des points de fixation pour s'agréger et peser dans le paysage français.

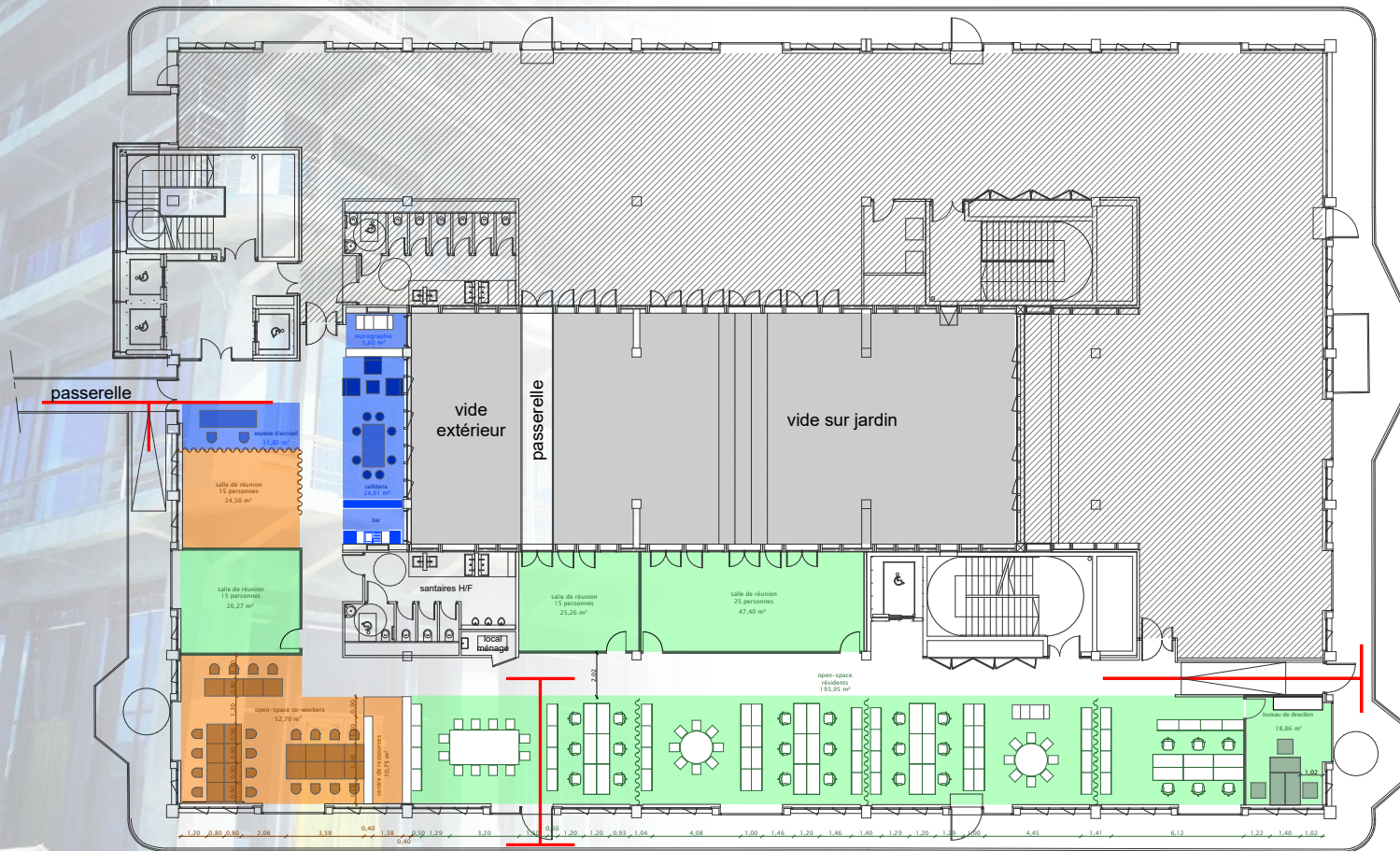
Le Medialab93, c'est quoi ?

Un incubateur : résidence, production,
création, formation, participation,
événementiel



- Une plateforme de médias
Un espace accueillant des rédactions, des producteurs de cinéma, des formateurs, des community managers, des créatifs.
- Un laboratoire
 - une pépinière (espace de co-working), pour les créatifs et porteurs de projets des quartiers
 - un espace de formation et d'« empowerment »
 - un espace de convivialité pour renforcer la communauté du Médialab93 et inciter à l'échange, la coopération, la création
 - un réseau social, le Médialab social club
 - la possibilité sur le même site d'accéder (de manière conditionnée) à des espaces pour créer des événements (Docks de la Bellevilloise, Kartz de Betc, hall d'exposition, auditorium...)
 - l'usage conditionné à des équipements uniques : fablab, studio photo, studio son, studio de création graphique, web-radio...





Notre écosystème

Jeunes urbains porteurs de projets à accompagner

Les résidents

- Simplon.co (formation au numérique)
- Fédération des jeunes producteurs indépendants
- Euractiv (site d'information sur l'actualité européenne)
- Fumigène, littérature de rue
- Sudu Connexion (festival Quartiers lointains et Awotélé)
- La Zep (webmédia participatif « Zone d'expression prioritaire »)
- La sphère (collectif travaillant dans l'empowerment, l'accompagnement des femmes ou la participation des habitants dans les projets de rénovation urbaine)

Les visiteurs dans les espaces partagés / collaboratifs.

Exemples :

- des stagiaires, intermittents etc. qui souhaitent se former
- des jeunes femmes qui ont besoin d'être accompagnées dans leurs projets
- des précaires natifs numériques qui veulent développer leurs savoirs-faires
- des créatifs qui réalisent des films/vidéos
- des amateurs qui veulent créer ou améliorer leur web-radio
- des créateurs de mode/street wear qui veulent discuter avec/rencontrer leur public
- des artistes qui veulent exposer leurs œuvres (tableaux, graphs etc)
- des entrepreneurs qui veulent savoir comment réussir leur développement
- des performeurs (chanteurs, slameurs...) qui veulent écrire, réaliser ou se produire en événements privés
- des artistes/réalisateurs qui viennent tester leurs créations en public (...)



Nos ressources



- **Location d'espaces** partagés et de salles de réunion
- **Prestations / Vente de contenus** (création de sites web, campagnes de communication, community management, piges journalistiques, animation de débats, création audiovisuelle...)
- **Conseil/consulting** sur les tendances émergentes et autour de projets liés aux quartiers populaires/cultures urbaines
- **Focus groups** avec des publics émergents qui échappent à ces groupes test
- **Formations** (métiers des médias et de la communication : journalisme, numérique, audiovisuel, maquette, création de sites web, image animée...)
- **Organisation de rencontres privées / conférences** (indoor ou outdoor)
- **Rencontres entre des leaders d'opinion, des acteurs des territoires et des entreprises** qui cherchent à mieux les connaître
- **Sponsoring** d'événements et brand content
- **Mécénat** d'entreprise et fondations
- **Organismes et programmes publics**
- **Subventions** (Cget, Drac, CG, ministères –Ville / Jeunesse / Culture / Enseignement / Economie)
- **Crowdfunding**



Medialab93

Comité de parrainage et de soutien



Axiom



Salah Amokrane



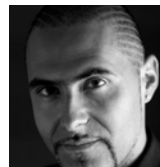
Pascal Blanchard



Jean-Marie Charon



Rokhaya Diallo



François Durpaire



François Gautret



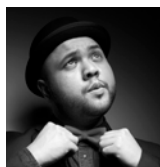
Daniel Hierso



André Jaunay



Laurence Lascary



Rafaël



Mabrouk Rachedi



Rachid Santaki

To be continued...



Carte d'identité
du Medialab93





Nous contacter



Direction

Erwan Ruty
06 95 99 47 99
erwan.ruty@lemedialab93.com

Communication

Wael Sghaier
06 51 50 39 08
wael.sghaier@lemedialab93.com

Retrouvez Le Médialab93
sur facebook et Twitter

 <https://www.facebook.com/lemedialab93socialclub/>
 @medialab93