



en partenariat avec



et



---

## Communiqué de Presse

le 20/11/2013

---

### **1983-2013 : 30 ans de Marche pour l'Égalité dans les quartiers, et maintenant ? Partager cette mémoire !**

**Presse & Cité, collectif de médias implantés dans les quartiers, avec ina.fr (Institut national de l'audiovisuel) et Les Marchés Citoyens, lance le 20 novembre 2013 une campagne de communication à destination des associations et des médias qui veulent vulgariser cette page de l'histoire de France.**

Partis à 32 de Marseille le 15 octobre 1983 après une décennie de crimes racistes, des citoyens ordinaires, pour partie issus de l'immigration et résidant dans ce qui deviendra « les banlieues », décidèrent de traverser la France en une « Marche contre le racisme et pour l'Égalité ». Ils arrivèrent 100 000 à Paris le 03 décembre. L'histoire retiendra leur mouvement sous le terme « Marche des beurs ».

Mais 30 ans plus tard, où en est-on ? Les livres d'histoire ne disent rien de cet événement. Les institutions non plus. Le milieu associatif n'a pas réussi à se rendre audible. Le monde de la culture, à travers un film, se penchera bientôt dessus.

Mais au final **la jeunesse se souvient-elle de l'histoire de la Marche pour l'Égalité ?** S'estime-t-elle encore concernée par les inégalités et le racisme ?

**C'est pour répondre à ces questions et palier au manque d'information que [Presse & Cité](#) a mis en place un partenariat avec plusieurs médias et acteurs de la mémoire, des quartiers, et de l'immigration comme [l'Ina](#), le [CFPJ](#) ou [Génériques](#); ainsi qu'avec une agence de conseil dédiée à la communication et l'action citoyenne, [Les Marchés Citoyens](#). Ensemble, ils lancent une page événement sur la Marche pour l'égalité.**

L'expertise de Presse & Cité, "association pour la connaissances des quartiers populaires", combinée à la richesse des archives de l'Ina permettront ainsi de revenir sur un événement essentiel, mais néanmoins peu -ou mal- connu, de l'histoire de France.



en partenariat avec



et



Plusieurs événements et productions se feront autour de cette initiative sur la jeunesse et la mémoire de la Marche :

- une page dédiée à la mémoire de la Marche sur le site de Presse & Cité, avec un [« Kit 2 com' 30 ans de Marche pour l'égalité dans les quartiers »](#) ainsi qu'un dossier spécial Marche, mis à jour quotidiennement jusqu'à la mi-décembre
- sur le site de l'Ina (ina.fr) [une page dédiée à la mémoire de la Marche](#) avec des archives audiovisuelles mise à jour grâce à de nouvelles vidéos réalisées par des médias et acteurs des quartiers sur les 30 ans de la Marche
- [une rencontre à Montpellier](#) du 22 au 24 novembre organisée par Kaïna TV (avec notamment Ac Le feu et Mogniss Abdallah de l'agence Im'media)
- [une rencontre à Paris](#) le 28 novembre au Comptoir Général (avec l'Adive de Majid El Jaroudi et autour du film de Rokhaya Diallo « Les marches de la liberté »)
- la production d'une trentaine d'articles et de vidéos pour un « Journal d'école » avec les élèves du CFPJ (contenus mis en ligne sur les sites de l'Ina, de Presse & Cité et du Journal officiel des banlieues) du 25 novembre au 06 décembre
- [un concours d'affiches](#) réalisées par des artistes (en partenariat avec la SNCF, la Fondation Culture et diversité, Nouvelle Cour...)
- la production d'un numéro spécial du Journal officiel des banlieues réalisé en partenariat avec une dizaine de médias implantés dans les quartiers
- la réalisation d'un dépliant de cartes postales sur le thème « 1983 – La Marche et la presse », en partenariat avec Génériques

Le point d'orgue de la commémoration de cet anniversaire des 30 ans de la Marche sera la sortie du film de Nabil Ben Yadir (« La Marche ») le 27 novembre 2013 ; Presse & Cité relaiera enfin la campagne menée par le diffuseur (Europacorp).

Ainsi, la jeunesse des quartiers pourra se souvenir de cet événement fondateur de l'émergence d'une nouvelle génération, et la jeunesse de toute la France de 2013 pourra comprendre les enjeux de l'égalité.

Visuel de la campagne (également en pièce jointe):





en partenariat avec



et



Le « making of » de la campagne de communication :

<http://www.presseetcite.info/journal-officiel-des-banlieues/agir/3eme-universite-des-banlieues-et-de-la-communication-les-medias>

Pour aller plus loin, voici notre dossier :

[« Marche des beurs » au-delà de sa légende](#)

**Contact Presse & Cité :**

Erwan Ruty ou Carmen Firan

01 42 05 53 02 / 06 95 99 47 99

[presseetcite@gmail.com](mailto:presseetcite@gmail.com) / [www.presseetcite.info](http://www.presseetcite.info)